

Navn på tema: Socialt ansvarlige virksomheder

1.000 kr.	2021	2022	2023	2024
Drift	1.500	500	500	500
Anlæg				
Finansiering				
I alt	1.500	500	500	500

Resume:

Der foreslås iværksat en indsats, der understøtter at lokale virksomheder arbejder med social ansvarlighed. Jobcenter Svendborg kunne fx tilbyde virksomhederne at medvirke til facilitering af virksomhedsbesøg, fyraftensmøder og netværksaktiviteter, som kan inspirere med ny viden og understøtte konkrete behov.

Formålet er at skabe jobmuligheder for de borgere, der traditionelt befinder sig længere væk fra arbejdsmarkedet.

Der foreslås afsat en ramme på 1,5 mio. kr. i 2021 og 0,5 mio. kr. overslagsårene. Budgettet i 2021 skal dække bl.a. konceptudvikling, kompetenceudvikling af medarbejdere, aflønning af projektleder og opstartsaktiviteter, mens budgettet for 2022 og frem primært dækker aflønning af en kommunalt ansat projektleder, der skal sikre det fortsatte arbejde.

Sagsfremstilling:

Baggrund:

Efter Carstens Koch udvalgets udredning af den aktive beskæftigelsesindsats (2015) har der været stærkt fokus på at sikre udsatte ledige en tilknytning til arbejdsmarkedet gennem virksomhedsrettede indsatser for udsatte borgere. De positive erfaringer med virksomhedsrettede indsatser for udsatte grupper fra bl.a. det kontrollerede forsøg 'Job First' og 'Flere skal med' (FSM) gav viden om, hvad der virker for udsatte borgere. Den virksomhedsrettede indsats og fokus på lønnede timer er derfor blevet et grundelement i Jobcenter Svendborgs indsats for udsatte borgere.

Samtidig har mange virksomheder succes med at ansætte udsatte borgere fra kanten af arbejdsmarkedet, da de ofte er motiverede og loyale medarbejdere. For virksomhederne er der således et forretningsmæssigt potentiale i at rekruttere fra denne gruppe af borgere.

Hvad:

For at kunne markere sig som en socialt bæredygtig kommune, er der behov for at arbejde mere systematisk og synligt med social ansvarlighed, herunder at tilvejebringe viden om hvordan Jobcenter Svendborg kan bidrage til, at virksomhederne tager et socialt ansvar.

Der ses et behov for at understøtte, at virksomheder fx via virksomhedsnetværk samarbejder om at udbrede gode erfaringer med socialt ansvar og ansættelse af / tilbyde lønnede timer til udsatte borgere, så flere bliver en del af arbejdsmarkedet.

Hvordan:

Arbejdet kan fx foregå gennem egne initiativer, eksterne samarbejdspartnere, partnerskaber og netværk med det formål at flere virksomheder arbejder mere systematisk og strategisk med det sociale ansvar ift rekruttering.

For at sikre et øget socialt ansvar forankret i lokale virksomhedsnetværk kan Jobcenter Svendborg fx tilbyde virksomhederne at medvirke til facilitering af virksomhedsbesøg, fyraftensmøder og netværksaktiviteter, som kan inspirere med ny viden og understøtte konkrete behov. Det kan også omfatte hjælp til etablering af rekrutteringsnetværk, hvor virksomhederne kan "dele" medarbejdere og dermed bedre fastholde dem i beskæftigelse.

Man kan også forestille sig nye kreative partnerskaber med virksomheder og aktører fra kultur- og foreningslivet, hvor man hjælper hinanden med at udvikle bæredygtige forretningsmodeller til gavn for den lokale udvikling og jobskabelse. Jobcentret kan bl.a. understøtte med oprettelse af virksomhedspraktikker, afklaringsforløb mm for at give udsatte mulighed for at blive en del af en arbejdsplads og et meningsfuldt fællesskab.

Hvem:

Social ansvarlighed er oplagt både for virksomheder, der er i vækst og dermed har behov for at rekruttere arbejdskraft, men også for mindre virksomheder eller virksomheder, der har behov for at genvinde fodfæstet efter en nedgangsperiode (f.eks. som følge af Covid-19).

De virksomheder, som oplever den største vækst og jobskabelse, er også de virksomheder, der har det største behov for at tænke i flere niveauer ift rekruttering, herunder rekruttering fra kanten af arbejdsmarkedet.

For mindre virksomheder eller virksomheder, hvor det handler om at styrke sig efter en nedgangsperiode, kan mulighederne for at rekruttere til et antal ordinære timer frem for til fuldtidsstillinger give en mulighed for at nytænke opgaver og produktion, og dermed skabe plads til borgere, der tidligere havde svært ved at opnå en tilknytning til arbejdsmarkedet.

Arbejdet med social ansvarlighed vil også styrke fokus på et samarbejde med virksomheder, der ønsker at etablere sig som socialøkonomiske virksomheder i Svendborg Kommune.

Hvorfor:

Når en borger hjælpes væk fra kanten og tættere på uddannelse og/eller arbejdsmarkedet, har det stor værdi for både den enkelte og for sammenhængskraften i lokalsamfundet.

Påvirkning på andre områder:

Initiativet vil skulle understøtte de lokale virksomheder og dermed det lokale erhvervsliv. Der bør derfor være et tæt samarbejde med Erhvervschefen og Erhvervsrådet.

Økonomi:

Arbejdet med ovenstående vurderes at kræve ressourcer til bla.:

- Ansættelse af projektleder i jobcentret
- Kompetenceudvikling af medarbejdere

- Konceptudvikling og understøttelse gennem ekstern(e) aktør(e)
- Netværksaktiviteter i virksomhederne
- Fyraftensmøder
- Vidensopsamling
- Informationsmateriale

Jobcenter Svendborg har været i dialog med eksterne aktører om ovenstående, men da omfanget vurderes at overstige grænsen for hvornår vi skal bede om 3 tilbud, er det svært at udarbejde et konkret budget. Herudover vil økonomien afhænge af omfang og ambitionsniveau. Administrationen anbefaler derfor, at der afsættes en ramme på kr. 1.500.000,- til etablering og drift af indsatsen i 2021 samt kr. 500.000,- herefter. Konceptudvikling, kompetenceudvikling og opstartsaktiviteter vil udgøre en stor udgiftspost i opstartsåret, i overslagsårene er der primært afsat midler til aflønning af en kommunal projektleder, der skal drive indsatsen.